

Investigación del grado de interés sobre el término “cigarrillo electrónico” en la Web

Dres Sergio López-Costa,¹ Maite Cabeza,² Julia Bernat²

¹ Coordinador del Programa de Prevención y Control del Tabaquismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (GCBA).

² Médica de Planta de la División Promoción y Protección de la Salud. Consultorio de Cesación Tabáquica. Hospital General de Agudos “J.M. Ramos Mejía”. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Resumen

El cigarrillo electrónico introduce un fuerte debate en el mercado con respecto a su intencionalidad de uso. El objetivo del presente trabajo es describir el grado de interés del término “cigarrillo electrónico” y la intencionalidad de su búsqueda en la Web en la Argentina. La herramienta que utilizamos fue el software libre de Google Trends. Las búsquedas en internet por parte de los usuarios estarían relacionadas con el consumo y no con la cesación. La vigilancia de consultas en la Web puede ser una herramienta innovadora en el control del tabaco, especialmente respecto de los dispositivos electrónicos administradores de nicotina.

Palabras claves. Cigarrillo electrónico, tabaquismo, hábito de fumar, cesación tabáquica, nicotina, salud pública.

Investigation about the degree of interest of the term “electronic cigarette” on the Web

Summary

The electronic cigarette introduces a strong debate in the market regarding its intentionality of use. The objective of the present work is to describe the degree of interest of the term “electronic cigarette” and the intentionality of its search in the Web in Argentina. The tool that we used was the free software of Google Trends. Internet searches by users would be related to the consumption and not with the cessation. The monitoring of web queries can be an innovative tool in tobacco control, especially in respect to the nicotine delivery system.

Key words. Electronic cigarette, smoking, smoking habit, smoking cessation, nicotine, public health.

Correspondencia. Dr Sergio López-Costa
Correo electrónico: sergiodlopezar@yahoo.com.ar

Introducción

El cigarrillo electrónico surge popularmente como una opción para reemplazar al cigarrillo convencional de tabaco. Sin embargo, no hay evidencia científica que dé cuenta de su inocuidad ni de su eficacia para abandonar el tabaco y es en esta línea que la ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología médica) ratificó la prohibición para su importación, distribución y comercialización.¹ A pesar de ello, el 4,5% de los encuestados en la Argentina, de entre 12 y 65 años, ha hecho uso del mismo alguna vez en su vida.²

El cigarrillo electrónico se introdujo - ya hace unos años - en el mercado con un fuerte debate con respecto a su intencionalidad de uso. Por un lado, la industria productora lo ofertó como un producto destinado a la cesación tabáquica, bajo el lema de “reductor de daño”, dándole un perfil de marketing saludable. Por el otro lado, los usuarios también lo buscaron con la intención de obtener un dispositivo novedoso para fumar.

Para poder determinar el grado de interés y la intencionalidad de la búsqueda del término “cigarrillo electrónico” en los usuarios de estos dispositivos en la Argentina, realizamos búsquedas de palabras clave en la Web utilizando la herramienta Google Trends.³

Marco teórico

El cigarrillo electrónico es un dispositivo que sirve para entregar un aerosol (un vapor) proveniente de un líquido compuesto por ciertas sustancias químicas que, por inhalación, se depositan finalmente en el pulmón del usuario.

La Unión Europea (UE) define el cigarrillo electrónico como “un producto, o cualquiera de sus componentes, incluidos un cartucho, un depósito y el dispositivo sin cartucho o depósito, que pueda utilizarse

para el consumo de vapor, que contenga nicotina a través de una boquilla. Los cigarrillos electrónicos pueden ser desechables o recargables mediante un envase de recarga y un depósito, o recargables con cartuchos de un solo uso”.⁴

Los cartuchos pueden presentar diferentes concentraciones de nicotina, que van desde 0 mg/ml a 24 mg/ml. No solo la nicotina líquida se libera en forma de vapor al ser calentada por el atomizador que tiene dentro, sino también una serie de sustancias potencialmente tóxicas y cancerígenas como formaldehído, benceno, tolueno⁵ y metales pesados como el cadmio, el plomo⁶ y el mercurio. Aún más, la ANMAT, en el 2016, consideró que estos dispositivos podrían perpetuar y reforzar el hábito de fumar, aún en aquellas personas que los usan como un elemento recreativo.⁷

El cigarrillo electrónico surge en la década de 1960. Pero es en el año 2000 cuando adquiere una mayor fuerza en el mercado.

Así, en el inicio del siglo XXI, nos encontramos frente a una nueva tendencia para fumar. Las culturas van mutando y los usuarios van renovando sus perfiles de consumo. Esta es una nueva era “tecnológica”, en la cual productos novedosos y llamativos, con cierta tecnología, a lo que se suma el agradable aroma y sabor, se instalan con cierta facilidad en el mercado de consumo.

Entonces, se plantea lo siguiente: “Cigarrillo electrónico: ¿cómo dispositivo para dejar de fumar o una nueva forma de fumar?”.

Por un lado, hay quienes pretenden instalarlo como un dispositivo menos lesivo que el cigarrillo convencional, con la intención de atraer a los fumadores que desean dejar el cigarrillo común; y por otro, también podría iniciar a aquellos jóvenes que no fuman actualmente, y que podrían hacerlo en un futuro. Según la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ), del 2012, el 23,2% de los adolescentes son susceptibles a fumar en el futuro.⁸ Esto ha sido demostrado en diversos estudios.⁹

Frente a esta dicotomía discursiva, se realizó en *Google Trends* una búsqueda de términos o palabras clave relacionadas.

Material y métodos

Google Trends es una herramienta de marketing de Google, libre y gratuita, que permite comparar las diferentes tendencias de búsqueda por parte de los usuarios de determinados términos (*keywords*) y sus temas relacionados, durante un período de tiempo determinado y en un área específica. Estos datos se toman de las diferentes propiedades de Google (G. Imágenes, G. Shopping, YouTube).

Google Trends permite identificar las variaciones de las búsquedas en valores relativos, basados en

una escala del 0 al 100; 100 representa el punto más alto en niveles de búsqueda realizadas respecto de un término. Esta comparación la hace a través de un gráfico, que existe entre los términos buscados desde el 2004 hasta la actualidad, permitiendo ver los patrones de cambio con el tiempo o apreciar cómo varían según el área geográfica.³

Además de la comparación de las *keywords*, muestra los temas relacionados con la búsqueda del usuario como así también los temas que han consultado en relación. Esto permite inferir cuál es la intencionalidad de la búsqueda realizada y dar una idea indirecta de la demanda.

Haciendo uso de *Google Trends*, se realizó la búsqueda de los términos:

1. “Cigarrillo electrónico”. En la Argentina desde el 2004 hasta septiembre del 2018.
2. “Cigarrillo electrónico” vs. “Champix”, “odranal”, “chicles de nicotina”, “parches de nicotina”. En la Argentina desde el 2004 hasta septiembre del 2018.
3. “Cigarrillo electrónico” vs. “Champix”, “odranal”, “chicles de nicotina”, “parches de nicotina”. En la Argentina desde septiembre del 2017 hasta septiembre del 2018.

Resultados

Se realizó una búsqueda en Internet del término “cigarrillo electrónico” para ver la tendencia en la Argentina desde el 2004 hasta septiembre del 2018.

En el **gráfico n° 1** puede evidenciarse cómo hay un marcado aumento de la tendencia a través de los años, especialmente en el año 2016, en el cual se observa un pico. Este aumento en la búsqueda podría deberse a la coincidencia con el aumento del precio del tabaco tradicional y el desarrollo de las Primeras Jornadas sobre Avances en Control de Tabaco.

El **gráfico n° 2** muestra la comparación de los niveles de tendencia de los términos “cigarrillo electrónico” vs. los tratamientos convencionales utilizados para la cesación tabáquica.

Aquí puede verse cómo la línea de tendencia del término “cigarrillo electrónico” (línea azul) es superior a las líneas de búsqueda de los cuatro tratamientos médicos tradicionales para la cesación tabáquica. Esta diferencia es mucho más notoria en el **gráfico n° 3**, en el cual se hace foco en el período septiembre 2017 – septiembre 2018.

Respecto de los temas relacionados que han buscado los usuarios así como las consultas realizadas, las temáticas son respecto del producto cigarrillo electrónico, los accesorios para el mismo (incluido cannabis) y los centros de venta.

Gráfico n° 1. Interés en el término "cigarrillo electrónico". 2004 - septiembre 2018, Argentina.

Interés a lo largo del tiempo

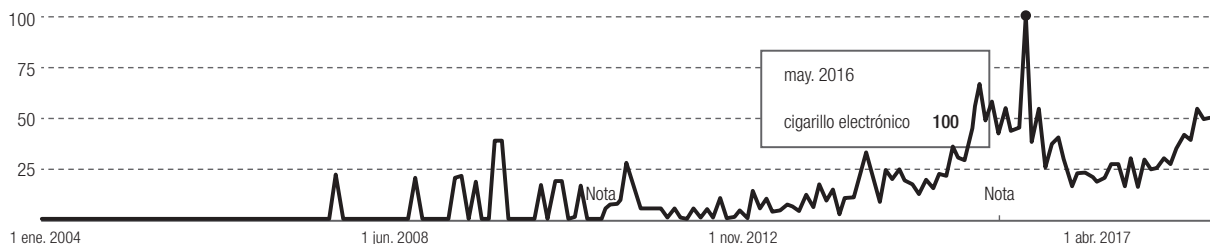
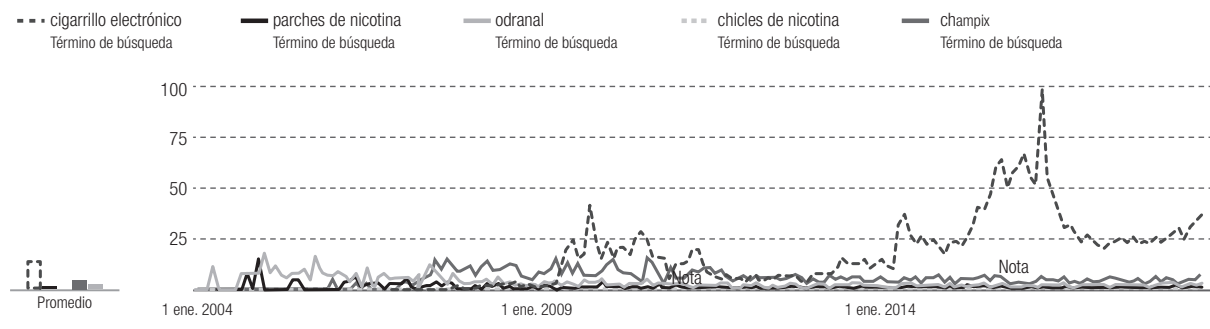


Gráfico n° 2. Interés sobre medicación antitabáquica vs. cigarrillo electrónico. 2004 - septiembre 2018, Argentina.

Interés a lo largo del tiempo



--- cigarrillo electrónico — parches de nicotina — odranal --- chicles de nicotina — Champix Argentina, 2004 - hoy

cigarrillo electrónico

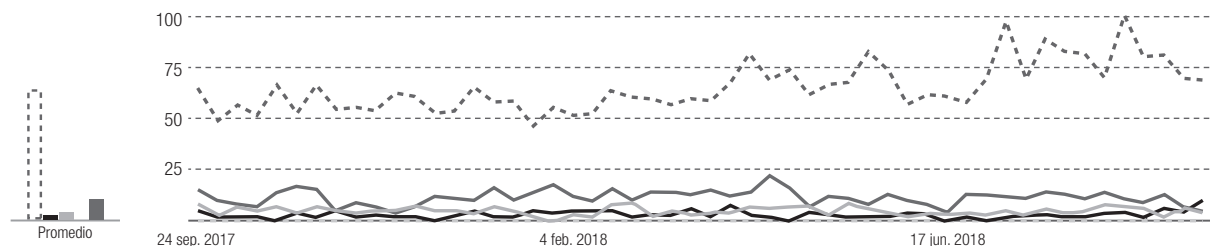
Interés por subregión ? Subregión ▼ ☰ ↓ <> ↶ Consultas relacionadas ? En aumento ▼ ↓ <> ↶

1	cigarrillo electrónico argentina	Aumento
2	el cigarrillo electrónico	Aumento
3	precio cigarrillo electrónico	Aumento
4	cigarrillos	Aumento
5	liquido cigarrillo electrónico	Aumento

< Búsqueda que se muestran: 1-5 de 19 >

Gráfico n° 3. Interés sobre medicación antitabáquica vs. cigarrillo electrónico. Septiembre 2017- septiembre 2018, Argentina.

--- cigarrillo electrónico — parches de nicotina — odranal --- chicles de nicotina — champix Argentina, Últimos 12 meses



Discusión

Los dispositivos electrónicos de entrega de nicotina son el primer producto de tabaco nacido en la era "tecno" en línea.

Examinando el contenido de las búsquedas pueden revelarse los "pensamientos" de las personas que hacen la búsqueda.

El análisis continuo de las tendencias de búsqueda de Google puede llenar algunas lagunas de conocimiento y delinear las agendas para la vigilancia basada en encuestas de seguimiento.⁴

Observamos en la búsqueda del término "cigarrillo electrónico" una elevación sostenida de la curva de interés a partir de diciembre de 2008, llegando a su pico máximo de 100 en junio de 2016.

Las curvas de interés con respecto a la medicación para el cese son semejantes entre sí; a diferencia de la curva de cigarrillo electrónico que se despega de las mismas y se evidencia con mayor magnitud en la comparación anual 2017-2018. Esto último permitiría especular que el interés no tiene que ver con dejar de fumar, sino que tendría que ver con el consumo, ya que las consultas relacionadas tienen que ver –fundamentalmente– con comprar cigarrillo electrónico, vaporizadores o esencias (consumo), de acuerdo con lo descrito en la literatura.⁴

Al consultar los sitios de venta, puede verse que la publicidad del cigarrillo electrónico apunta al "consumo más sano" pero no a dejar el consumo.

Finalmente, nos sumamos a todas las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que hacen hincapié en los riesgos sanitarios asociados al consumo del tabaco - en todas sus formas - y abogan por políticas eficaces que contribuyan a reducir el consumo.

Conclusiones

- Podemos inferir que el interés en las búsquedas de Internet por parte de los usuarios estaría relacionado al consumo y no a la cesación tabáquica.

- La elevación de la curva de interés en estas búsquedas marcan una tendencia de consumo. La encuesta de Sedronar de 2017² determinó que la prevalencia de vida en el consumo de cigarrillo electrónico es de 4,5%. La mayoría de los encuestados eran fumadores comunes, lo que permite inferir que se estaría instalando su consumo a pesar de la prohibición.

- La vigilancia de consultas en la Web puede ser una herramienta innovadora en el control del tabaco, especialmente en los dispositivos electrónicos administradores de nicotina.

- Este artículo pretende colaborar con las acciones antitabaco, así como proteger y promocionar la salud pública en la Ciudad de Buenos Aires.

Agradecimientos. Al Dr. Ricardo Losardo, Secretario del Comité Antitabaco - AMA, por la colaboración brindada en este trabajo.

Bibliografía

1. Cigarrillo electrónico. Conclusiones basadas en evidencia científica. Disponible en: www.anmat.gov.ar/comunicados/cigarrillo_electronico.pdf
2. Estudio Nacional en población de 12 a 65 años, sobre consumo de sustancias psicoactivas. Sedronar Argentina. Año 2017. Disponible en: <http://www.observatorio.gov.ar/media/k2/attachments/FactoresZdeZRiesgoZZ2017ZZ3Zenero.pdf>
3. Google Trends. <https://trends.google.com/trends>
4. Unión Europea. Salud Pública. https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/tobacco/docs/dir201440_es.pdf
5. Goniewicz M, Knysak J, Gawron M, Kosmider I et al. Levels of selected carcinogens and toxicants in vapour from electronic cigarettes. *TC online First*, publicado el 6 de marzo de 2013: 10.1136/tobaccocontrol-2012-050859.
6. Talio MC, Zambrano K, Kaplan M, Acosta M et al. New solid surface fluorescence methodology for lead traces determination using rhodamine B as fluorophore and co-cervation scheme: application to lead quantification in e-cigarette refill liquids. *Talanta* 2015; 143: 315-319. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0039914015003276>
7. ANMAT ratifica prohibición del cigarrillo electrónico. 2016. Ministerio de Salud, Presidencia de la Nación. Disponible en: <https://colfarsfe.org.ar/2016/11/08/anmat-ratifica-la-prohibicion-del-cigarrillo-electronico/>
8. Encuesta mundial de tabaquismo en adolescentes en Argentina. OMS 2012. Disponible en: http://www.msal.gob.ar/tabaco/images/stories/institucional/pdf/2014-03_informe-gyts-jovenes.pdf
9. World Health Organization (WHO). Global Youth Tobacco Survey (GYTS) – Ungarn, 2012. Personal message March 8th 2013 from Tibor Demjen, Hungarian Focal Point for Tobacco Control. Budapest: National Institute for Health Development; 2013.