

El cine induce a los adolescentes a consumir tabaco. Es necesario implementar políticas públicas para contrarrestar este fenómeno

Dres Raúl Mejía,¹ Paola Morello,² Adriana Pérez,³ Lorena Peña,⁴ Sandra Noemí Braun,⁵ Edna Arillo Santillán,⁶ Inti Barrientos Gutiérrez,⁶ Rosaura Pérez Hernández,⁶ Erika N Abad Viveros,⁶ Christy Kollath-Cattano,⁷ James F Thrasher,⁸ James Sargent⁹

¹ Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES) y Hospital de Clínicas José de San Martín UBA.

² Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES).

³ Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, UBA.

⁴ Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES).

⁵ Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES) y Hospital de Clínicas José de San Martín, UBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

⁶ Instituto Nacional de Salud Pública, México.

⁷ Department of Health and Human Performance, College of Charleston, USA.

⁸ Department of Health Promotion, Education & Behavior, Arnold School of Public Health, University of South Carolina, USA.

⁹ Department of Pediatrics, Geisel School of Medicine at Dartmouth, USA.

Proyecto "Tabaco en el Cine y Tabaquismo en los Jóvenes en América Latina".

Resumen

El consumo de tabaco es la primera causa de mortalidad prevenible en el mundo. Para combatir esta epidemia, los países miembros de la Organización Mundial de la Salud han firmado, y la mayoría de ellos ratificado, el Convenio Marco para el Control del Tabaco. El artículo 13 de este tratado regula toda forma de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco. Las guías para la implementación de este artículo reconocen que la presencia de tabaco en el cine es una forma de promoción de los productos del tabaco dirigida principalmente a los jóvenes.

En esta revisión describimos la relación entre la industria del cine y la del tabaco en los últimos 100 años, los estudios de corte transversal y longitudinales

que demuestran cómo la exposición a tabaco en el cine induce a los jóvenes a iniciarse en el tabaquismo, y las políticas públicas recomendadas para evitar la presencia de tabaco en el cine, al menos en las películas para niños y adolescentes.

Palabras claves. Tabaco, adolescentes, industria cinematográfica.

Cinema induces adolescents to consume tobacco. It is necessary to implement public policies to counteract this phenomenon

Summary

Tobacco use is the primary preventable cause of death and disability in the world. To combat the tobacco epidemic, most countries have signed and ratified the World Health Organization's Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC). Article 13 of this treaty requires implementation of a comprehensive ban on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

Correspondencia. Dr Raúl Mejía

Correo electrónico: raulmejia@cedes.org

Implementation guidelines for Article 13 recognize that the depiction of tobacco use in commercially-produced films promotes tobacco use amongst young people. In this article we review the relationship between the tobacco industry and the movie industry over the past 100 years; the cross sectional and longitudinal studies that demonstrate a causal relationship between exposure to movie smoking depictions and youth smoking initiation; and the policy interventions recommended by the WHO to limit youth exposure to tobacco in movies.

Key words. *Tobacco, adolescents, entertainment media.*

Antecedentes

El consumo de tabaco es la principal causa de muerte prevenible; se estima que alrededor de 100 millones de personas murieron por enfermedades relacionadas al tabaco en el siglo XX. Si no se frena la epidemia al finalizar el siglo XXI, habrán fallecido por esta causa más de un billón de personas.¹ El consumo de tabaco es una adicción que comienza durante la adolescencia, de hecho casi 9 de cada 10 fumadores empiezan a fumar antes de los 18 años y el 99% lo hace antes de los 26.² En Argentina fuman el 25% de los mayores de 18 años³ y el 24% de los jóvenes entre 13 y 15 años de edad.⁴

Para combatir la epidemia de tabaquismo, los países miembros de la Organización Mundial de la Salud firmaron el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT). El CMCT es el primer tratado mundial de salud pública, y tiene como objetivo "...proteger a las generaciones presentes y futuras contra las devastadoras consecuencias sanitarias, sociales, ambientales y económicas del consumo de tabaco y de la exposición al humo de tabaco proporcionando un marco para las medidas de control del tabaco que habrán de aplicar las Partes a nivel nacional, regional e internacional a fin de reducir de manera continua y sustancial la prevalencia del consumo de tabaco y la exposición al humo de tabaco".⁵ El artículo 13 del CMCT prohíbe "toda forma de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco que promueva un producto de tabaco por cualquier medio...".⁶ Argentina es uno de los pocos países del mundo que no ha ratificado el CMCT; sin embargo ha promulgado la Ley Nacional; del Control del Tabaco (Ley 26.687) que prohíbe "la promoción y patrocinio de cigarrillos o productos elaborados con tabaco en forma directa o indirecta, a través de cualquier medio de difusión o comunicación, con excepción de la publicidad o promoción que se realice en el interior de los lugares de venta...". A consecuencia de esta ley ha desaparecido la publicidad directa de tabaco en los medios gráficos y en los medios masivos de comunicación. Sin embargo, la industria tabacalera utiliza diversas estrategias para promocionar sus

productos, burlando la ley, entre los que se pueden mencionar la publicidad a través de internet, en los puntos de venta (kioscos donde se venden cigarrillos y se exhiben paquetes de cigarrillos), y por medios de entretenimiento, como son las películas de cine. El objetivo de este artículo es exponer la evidencia científica que muestra cómo la presencia de tabaco en las películas de cine es un poderoso mecanismo para iniciar a los niños y adolescentes en el consumo de tabaco.

El tabaquismo y la industria del cine en Argentina y el resto del mundo

El tabaco y los personajes que fuman han formado parte de las películas desde la era del cine mudo.⁷ En la década del 20 del siglo pasado, los varones utilizaban cigarrillos en las películas como herramienta de seducción y las mujeres como auxiliar para evitar el aumento del peso. La asociación comercial entre la industria tabacalera y Hollywood existe desde fines de los años 20, cuando actores famosos de *Hollywood* (Ronald Reagan, Clark Gable, Laureen Bacall, John Wayne, entre otros) promocionaban una marca específica de cigarrillos, y la marca de cigarrillos a su vez promocionaba la película ("*tie.ins*").⁸ En Argentina, en esa época, actores famosos, como Hugo del Carril y Aída Luz entre otros, promocionaron marcas de cigarrillos de producción nacional (Figura 1). También se utilizaron fotos de estrellas de *Hollywood* para promocionar marcas argentinas, aunque no hay evidencia de que estas estrellas estuvieran al tanto de esto (Figura 2). A partir de los años 50, la industria tabacalera comenzó a utilizar la televisión como vidriera para promocionar sus productos, pero nunca dejó de utilizar estrellas de cine, un ejemplo es *S. Stallone* quien en 1983 firmó un contrato por USD 500.000 para que el personaje que representaba apareciera fumando productos de *Brown and Williamson* en 5 películas de cine.⁹ Según se ha encontrado en los documentos internos de la industria tabacalera, ante la aparición de restricciones a la publicidad, el cine pasó a ser considerado un importante canal para la promoción de sus productos.¹⁰

A pesar de la demostrada relación comercial con la industria tabacalera, la comunidad de artistas siempre ha afirmado que las películas no tienen efecto sobre las conductas de las personas y que solo reflejan la realidad ("*It's the movies that have really been running things in America ever since they were invented. They show you what to do, how to do it, when to do it, how to feel about it, and how to look, how you feel about it.*" *A. Wharhol*).¹¹ Esta última afirmación contrasta con el uso de personajes no humanos, como animales (<http://www.hollywoodreporter.com/gallery/disney-characters-smoking-classic-films-781053/6-no-smoking>) o robots (*Transformers*) fumando,

Figura 1. Imagen de la conocida actriz Aída Luz promocionando cigarrillos.



o personajes humanos fumando en situaciones alejadas de la realidad. Por ejemplo, en la película *Avatar*, un personaje principal (*Sigourney Weaver*) fuma en una astronave, aunque el acto de fumar

en el espacio haría explotar el medio de transporte. La industria tabacalera, por su parte, ha invertido millones de dólares en colocar sus productos en las películas y desde 1930 ha sostenido que "film

Figura 2. Imagen de la conocida actriz estadounidense Ava Gardner promocionando cigarrillos argentinos.

is better than any comercial that has been run on television or any magazine, because the audience is totally unaware of any sponsor involvement” (el cine es mejor que cualquier comercial de TV

o revista porque la audiencia desconoce por completo la participación de un sponsor).¹²

El resultado de la relación entre la industria tabacalera y la industria del cine es que la presencia

de tabaco en el cine ha sido constante. Un estudio que analizó las películas producidas en los EE.UU. entre 1999 y 2003, evidenció que se mostraba tabaco en el 80% de ellas.¹³ Además, el contenido de tabaco en las películas de cine producidas fuera de los EE.UU. también es muy elevado. Según hallazgos de un estudio internacional, se ha encontrado tabaco en el 71% de las películas producidas en Alemania, en el 94% de las de Islandia, en el 89% de las producidas en México y Argentina, en el 85% de las italianas, en el 82% de las de Polonia, en el 65% de las del Reino Unido, en el 62% de las producidas en los EE.UU. y en el 58% de las películas holandesas entre 2004 y 2009.¹⁴ Según este estudio, en la última década parecería haber un descenso del contenido de tabaco en las películas producidas en los EE.UU. y en México, no así en las producidas en Argentina (Mejía R, en prensa). Este fenómeno sería una consecuencia de las leyes que prohíben la publicidad indirecta de productos de tabaco en los productos de entretenimiento para jóvenes (*Master Settlement Agreement*¹⁵ en EE.UU. y la Ley General para el Control del Tabaco en México)¹⁶, mientras que en Argentina no hay legislación que limite la exhibición de marcas o productos de tabaco en las películas. Es por eso que en las películas más vistas en la Argentina se pueden ver en promedio 200 segundos de tabaco por película si esta fue producida en Argentina y 124 segundos si la película fue producida en los EE.UU.).¹⁴

Impacto del tabaquismo en las películas sobre el consumo de tabaco por los adolescentes

Es importante estimar la cantidad de imágenes de tabaco de las películas que realmente llega a los adolescentes, porque esta cantidad ha sido relacionada con el inicio del tabaquismo en jóvenes de 14 países distintos. La estrategia metodológica para medir el impacto de escenas de tabaco en el cine, al igual que en la publicidad, consiste en la utilización de las “impresiones crudas” (en inglés, “*gross impressions*”), que se obtienen multiplicando del número estimado de adolescentes que vieron determinada película por el número de “ocurrencias” de tabaco en la misma. Las impresiones crudas per cápita se obtienen dividiendo el número total de impresiones crudas de todas las películas de una muestra relevante, por la población total de adolescentes.¹⁷ En Argentina cada adolescente vio en promedio 655 impresiones crudas de tabaco producto de las 430 películas más vistas entre 2009 y 2013. Esto representa más de 2 horas de exposición a contenido de tabaco por cada adolescente, lo que equivale a ver más de 280 avisos publicitarios en televisión.¹⁸ Esta exposición se obtuvo principalmente a partir de películas calificadas como

“aptas para menores de 16 años”.

Una vez demostrada la asociación comercial entre la industria tabacalera y la industria cinematográfica, que resulta en una altísima exposición de los niños y adolescentes a productos de tabaco, queda demostrar que el resultado es que más niños empiezan a fumar y lo hacen a edades más tempranas. Entre 2008 y 2012 el Instituto Nacional del Cáncer y el Cirujano General de los EE.UU. llegaron a la conclusión de que la por la consistencia de esta relación a través de diversas investigaciones, países y contextos socioculturales, la exposición al tabaco por medio del cine se considera un factor que contribuye al tabaquismo en jóvenes.^{2, 19} Esta conclusión se basó en los resultados de estudios de corte transversal realizados en 14 países²⁰⁻²⁶ y en estudios longitudinales realizados en los EE.UU., Europa²⁷⁻³³ y México.³⁴

Resultados de un estudio en estudiantes argentinos de 3 ciudades

En el país se desarrolló un estudio en mayo de 2014 y noviembre de 2015 que involucró estudiantes de primer año del secundario en Buenos Aires, Córdoba y Tucumán.

En primer lugar, se analizó con una metodología validada^{35, 36} el número de apariciones de tabaco, la cantidad de segundos por película en que aparecen productos de tabaco y las marcas de cigarrillos que aparecen en cada película. Posteriormente se aplicaron encuestas a poblaciones de adolescentes para determinar las películas que habían visto y así estimar la magnitud de la exposición a productos de tabaco de cada uno de los encuestados.³⁷

Dentro de los principales hallazgos, los niños de 12 años más expuestos a tabaco en las películas tenían significativamente más probabilidades de volverse susceptibles a fumar (AOR1° vs 3er tercilo = 1,77; IC 95% 1,30-2,41), de probar cigarrillos (AOR1° vs 3er tercilo = 1,54; IC 95% 1,14-2,08), y en forma marginal de convertirse en fumadores (AOR1° vs 3er tercilo = 1,54; IC 95% 0,99-2,40). (Mejía R in press). La mayoría de los estudios mostró una relación dosis respuesta entre la exposición al tabaco y el inicio del consumo entre los adolescentes.

¿Qué hacer para combatir este problema?

Para prevenir el inicio del consumo de tabaco por medio de las películas de cine, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha propuesto una serie de medidas que sería conveniente que fueran implementadas por los gobiernos que quieren proteger a los niños y adolescentes del tabaquismo.³⁸

Estas medidas son:

1. Exigir de los productores y directores una declaración o certificado de que no han recibido fondos de la industria tabacalera. Los productores deberían colocar al final de la película junto a los créditos una declaración bien visible donde conste que no han recibido financiación directa o indirecta de la industria tabacalera para realizar la película.
2. No mostrar marcas de cigarrillo o tabaco. Si por razones del guion es necesario que aparezcan cigarrillos o personajes fumando, debería estar prohibido mostrar marcas porque la exhibición del nombre comercial se considera publicidad. También debería estar prohibido mostrar paquetes de cigarrillos o marcas ficticias que sugieran o recuerden marcas reales.
3. Incluir advertencias sanitarias sobre los efectos perjudiciales del tabaco al inicio y el final de las películas que contengan tabaco. En algunos países como India estas advertencias aparecen durante la película cada vez que aparece un cigarrillo o un personaje fumando.
4. No otorgar subsidios estatales para la producción de películas que muestren tabaco. Más del 90% de las películas argentinas cuentan con financiación del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). El INCAA no debería financiar películas que contengan tabaco ya que resulta paradójico que el Estado, que ha prohibido todo tipo de publicidad de productos de tabaco, financie uno de los más importantes canales de promoción.
5. Calificar como No aptas para menores a las películas con contenido de tabaco. Con esta calificación se protege a los jóvenes y no se prohíbe la exhibición de ninguna película.

Existen países como India en los cuales hay severas regulaciones sobre la presencia de tabaco en el cine. En los EE.UU. algunas empresas cinematográficas califican, en forma voluntaria, a las películas con contenido de tabaco como no aptas para menores, pero esto no aplica para la totalidad. Sin embargo muchas de estas películas reciben calificaciones que les permiten ser vistas por niños y adolescentes cuando se exhiben en Europa^{39, 40} o en América Latina.⁴¹ Esta diferencia en la calificación que recibe una misma película en distintos países parecería deberse a que los sistemas de calificación de Argentina, México y Brasil son menos exigentes en el contenido de tabaco, alcohol, drogas, violencia y contenido sexual que la asociación encargada de calificar a las películas en los .UU. La consecuencia es que los jóvenes de países latinoamericanos

están más expuestos a ver escenas de tabaco, en comparación con los estadounidenses.⁴¹

Considerando la importancia que tienen los medios audiovisuales en la propagación de la epidemia de tabaquismo, sería muy importante que en Argentina se comience a considerar la implementación de estas medidas. Con esta evidencia, es fundamental promover la implementación de políticas públicas y legislaciones recomendadas por las OMS, que redundarán en un claro beneficio para la salud pública de los niños y adolescentes argentinos. Es necesario que desde el Poder Ejecutivo se promuevan las políticas públicas que sigan las recomendaciones de la OMS. La comunidad médica debería apoyar la implementación de estas políticas públicas para contribuir a controlar los efectos devastadores de la epidemia del tabaco.

Sostén financiero. *Subsidio R01TW009274-01, Instituto Fogarty/NIH, EE.UU. El contenido de este artículo es responsabilidad del autor y no representa necesariamente la opinión del Instituto Nacional de la Salud de los EE.UU.*

Bibliografía

1. WHO. WHO report on the global tobacco epidemic G, Switzerland: World Health Organization, Tobacco Free Initiative; 2009.
2. US Department of Health and Human Services. Preventing Tobacco Use Among Youth and Young Adults: A Report of the Surgeon General. Atlanta, GA: U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; 2012.
3. Ministerio de Salud. 3era Encuesta nacional de factores de riesgo para enfermedades no transmisibles. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de Salud; 2014.
4. Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación. Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes, resumen ejecutivo. Argentina 2012. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de Salud; 2013.
5. WHO. Framework Convention on Tobacco Control. Geneva, Switzerland: World Health Organization, Tobacco Free Initiative; 2003.
6. WHO. Guidelines for implementation of Article 13 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control (Tobacco advertising, promotion and sponsorship). Geneva : World Health Organization, Tobacco Free Initiative; 2009.

7. St Romain T, Hawley SR, Ablah E, Kabler BS, Molgaard CA. Tobacco use in silent film: precedents of modern-day substance use portrayals. *J Community Health* 2007; 32: 413-418.
8. Lum KL, Polansky JR, Jackler RK, Glantz SA. Signed, sealed and delivered: "big tobacco" in Hollywood, 1927-1951. *Tobacco control* 2008; 17: 313-323
9. Stallone SX. Letter to B. Kovoloff guaranteeing use of B&W tobacco products in five feature films. In: Brown and Williamson, editor. p. Bates No. 685083119.
10. Phillips Morris, Maxwell H. Draft speech for Hamish Maxwell, Marketing Meeting, 000624. In: PM, editor. 1983. p. 2021285689.
11. Brayni Quote. Andy Warhol Quotes.
12. Richards R, Unknown. We are about to go into production with the motion picture, "Run Sheep Run", a suspense, thriller, set in Los Angeles. In: Reynolds R, editor. Bates No.500201423-1424; August 25, 1972.
13. Polansky JR GS. First run smoking presentations in U.S. movies, 1999-2003. San Francisco, CA: Center for Tobacco Research and Education, UCSF; 2004.
14. Barrientos-Gutierrez I, Kollath-Cattano C, Mejia R, Arillo-Santillan E, Hanewinkel R, Morgenstern M et al. Comparison of tobacco and alcohol use in films produced in Europe, Latin America, and the United States. *BMC public health* 2015; 15: 1096.
15. National Association of Attorneys General. Master Settlement Agreement. St. Paul MN: Public Health Law Center; 1998.
16. Cámara de Diputados del H Congreso de la Nación. Ley general para el control del tabaco. Ciudad de Mexico: Diario Oficial de la Federación 2010.
17. Sargent JD, Tanski SE, Gibson J. Exposure to movie smoking among U.S. adolescents aged 10 to 14 years: a population estimate. *Pediatrics*. 2007; 119: e1167-e1176.
18. Salgado MV, Perez A, Abad-Vivero EN, Thrasher JF, Sargent J, Mejia R. Exposición de adolescentes de escuela secundaria de la Argentina y México a escenas de tabaco en películas de cine: una estimación poblacional. *Rev Argent Cardiol* 2016; 84: 152-158.
19. National Cancer Institute. The role of the media in promoting and reducing tobacco use. Tobacco Control Monograph No. 19. Bethesda, MD: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health, National Cancer Institute; 2008.
20. Morgenstern M, Poelen EaP, Scholte R, Karlsdottir S, Jonsson SH, Mathis F et al. Smoking in movies and adolescent smoking: cross-cultural study in six European countries. *Thorax* 2011; 66: 875-883.
21. Sargent JD. Smoking in film and impact on adolescent smoking: with special reference to European adolescents. *Minerva Pediatr* 2006; 58.
22. Sargent JD, Beach ML, Adachi-Mejia AM, Gibson JJ, Titus-Ernstoff LT, Carusi CP et al. Exposure to movie smoking: its relation to smoking initiation among U.S. adolescents. *Pediatrics* 2005; 116: 1183-1191.
23. Arora M, Mathur N, Gupta VK, Nazar GP, Reddy KS, Sargent JD. Tobacco use in Hollywood movies, tobacco promotional activities and their association with tobacco use among Indian adolescents. *Tobacco control* 2012; 21: 482-487.
24. Sargent JD, Dalton MA, Beach ML, Mott LA, Tickle JJ, Ahrens MB et al. Viewing tobacco use in movies: Does it shape attitudes that mediate adolescent smoking? *American journal of preventive medicine*. 2002; 22: 137-145.
25. Charlesworth A, Glantz Sa. Smoking in the movies increases adolescent smoking: a review. *Pediatrics* 2005; 116: 1516-1528.
26. Song AV, Ling PM, Neilands TB, Glantz Sa. Smoking in movies and increased smoking among young adults. *American journal of preventive medicine* 2007; 33: 396-403.
27. Dalton MA, Sargent JD, Beach ML, Titus-Ernstoff L, Gibson JJ, Ahrens MB et al. Effect of viewing smoking in movies on adolescent smoking initiation: a cohort study. *Lancet* 2003; 362: 281-285.
28. Farrelly MC, Kamyab K, Nonnemaker J, Crankshaw E, Allen Ja. Movie smoking and youth initiation: parsing smoking imagery and other adult content. *PloS one* 2012; 7: e51935.
29. Hanewinkel R, Sargent JD. Exposure to smoking in popular contemporary movies and youth smoking in Germany. *American journal of preventive medicine* 2007; 32: 466-473.
30. Jackson C, Brown JD, L'Engle KL. R-rated movies, bedroom televisions, and initiation of smoking by white and black adolescents. *Archives of pediatrics & adolescent medicine* 2007; 161: 260-268.
31. Titus-Ernstoff L, Dalton Ma, Adachi-Mejia AM, Longacre MR, Beach ML. Longitudinal study of viewing smoking in movies and initiation of smoking by children. *Pediatrics* 2008; 121: 15-21.
32. Wills TA, Sargent JD, Gibbons FX, Gerrard M. Movies exposure to alcohol cues and adolescent alcohol problems: A Longitudinal Analysis in a National Sample. *Psychol Addict Behav* 2009; 23: 23-35.
33. Morgenstern M, Sargent JD, Engels RC, Scholte RH, Florek E, Hunt K et al. Smoking in movies and adolescent smoking initiation: longitudinal study in six European countries. *American journal of preventive medicine* 2013; 44: 339-344.
34. Thrasher JF, Sargent JD, Huang L, Arillo-Santillán E, Dorantes-Alonso A, Pérez-Hernández R. Does film smoking promote youth smoking in middle-income countries?: A longitudinal study among Mexican adolescents. *Cancer epidemiology, biomarkers & prevention* 2009; 18: 3444-3450.

35. Bergamini E, Demidenko E, Sargent JD. Trends in tobacco and alcohol brand placements in popular U.S. movies, 1996 through 2009. *JAMA pediatrics* 2013; 167: 634-639.
36. Dalton MA, Ahrens MB, Sargent JD, Mott LA, Beach ML. Relation between parental restrictions on movies and adolescent use of tobacco and alcohol. *Effective Clinical Practice* 2002; 5: 29-30.
37. Sargent JD, Dalton MA, Heatherton T, Beach M. Modifying exposure to smoking depicted in movies: a novel approach to preventing adolescent smoking. *Archives of pediatrics & adolescent medicine* 2003; 157: 643-648.
38. WHO. Smoke-free movies: from evidence to action 3rd edition. Geneva, Switzerland: World Health Organization http://www.cedes.org/tabacoycine/wp-content/uploads/2015/10/WHO_SFM_3RD.pdf; 2016.
39. Anderson S, Millett C, Polansky J, Glantz S. Exposure to smoking in movies among British adolescents 2001-2006. *Tobacco control*. 2010; 19: 197-200.
40. Hanewinkel R, Sargent JD, Karlsdottir S, Jonsson SH, Mathis F, Faggiano F et al. High youth access to movies that contain smoking in Europe compared with the USA. *Tobacco control*. 2013; 22: 241-244.
41. Thrasher JF, Sargent JD, Vargas R, Braun S, Barrientos-Gutierrez T, Sevigny EL et al. Are movies with tobacco, alcohol, drugs, sex, and violence rated for youth? A comparison of rating systems in Argentina, Brazil, Mexico, and the United States. *The International journal on drug policy* 2014; 25: 267-275.