



**ESCUELA DE GRADUADOS  
ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA**

# **TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA MÉDICOS**

**egama-semipresencial@ama-med.org.ar**

**Av. Santa Fe 1171 - C1059ABF - Buenos Aires Argentina**

**www.ama-med.org.ar**





## Programa de Curso

# Transformación Digital para médicos

### Titulo Extendido

Curso de Transformación Digital para médicos

### ACERCA DEL CURSO

La pandemia que atravesamos nos llevó a la adopción forzada de nuevas tecnologías para hacer nuestro trabajo. Los adelantos de esta innovadora eran digital cambiaron para siempre nuestra manera de relacionarnos, trabajar, estudiar y hasta los momentos de ocio.

En concreto: no es lo mismo digitalizarse que atravesar una transformación digital. Conocer la diferencia y las herramientas disponibles en el mercado resulta interesante de explorar.

No todas las organizaciones están preparadas para gestionar y aplicar esa transformación de manera efectiva, eficaz y sostenida en el tiempo. Quienes lo logran, siguen conceptos muy concretos. Y quienes sucumben ante los cambios, cometen siempre los mismos errores. ¿Cuáles son los nuevos paradigmas? ¿Cómo adaptarnos rápidamente?

Es fundamental conocer las tendencias y las herramientas disponibles para realizar un diagnóstico adecuado, seguido de una implementación ágil, medible y exitosa en el tiempo.

### DÍAS Y HORARIOS

Fecha de inicio: **04/04/2022**

Fecha de fin: **23/05/2022**

Días: **Lunes**

Horario: **19.00 a 21 hs**

### DIRECTORES

Lic Vanesa C Cillo

Lic Sebastián Edreira

### REQUISITOS

- o Copia del Título de grado y/o Copia de matrícula habilitante
- o DNI





## Programa de Curso

### DESTINATARIOS

- Profesionales de la salud dedicados a gestión o en posiciones de management
- Profesionales de la salud agentes de cambio
- Profesionales de la salud orientados a innovación

### PLAN DE ESTUDIOS

- **MÓDULO 1:** Qué es la transformación digital. Paradigmas y movimientos disruptivos  
Lunes 04-04-2022 de 19 a 21 hs
- **MÓDULO 2:** Mapa de tendencias globales (y específicas de la medicina).  
Lunes 11-04-2022 de 19 a 21 hs
- **MÓDULO 3:** Digital Mindset. Gestión de la transformación digital en las personas y en las instituciones.  
Lunes 18-04-2022 de 19 a 21 hs
- **MÓDULO 4:** Herramientas concretas para empezar.  
Lunes 25-04-2022 de 19 a 21 hs
- **MÓDULO 5:** Tecnologías para implementar.  
Lunes 02-05-2022 de 19 a 21 hs
- **MÓDULO 6:** Casos de éxito vs. grandes fracasos. Patrones comunes.  
Lunes 09-05-2022 de 19 a 21 hs
- **MÓDULO 7:** Re-pensando nuestras organizaciones. Workshop creativo.  
Lunes 16-05-2022 de 19 a 21 hs

#### CARGA HORARIA

16 Hs Teóricas

#### ARANCEL

\$40.000 (para residentes de Argentina)  
O dos cuotas de \$20.000

Descuento en un pago:  
20%; Socios de AMA de más de un año: 25%.

\$50.000 (para exterior del país)





## Programa de Curso

- **MÓDULO 8:** Gestión de la incertidumbre. Agilidad y marcos de trabajo ligeros.  
Lunes 23-05-2022 de 19 a 21 hs

### BIOGRAFIA DE PROFESORES

#### Vanessa Cillo

Sr Engineering director en Salesforce

Linked In: <https://www.linkedin.com/in/vanesacillo/>

Trabajo para ayudar a las empresas a ser más ágiles, humanas, medibles y efectivas en proyectos de gran escala. Trabajo involucrándome, haciendo, escuchando, pensando, adaptando el conocimiento y aplicando la experiencia para generar resultados exitosos a medida. Creo en mejorar haciendo.

Me especialicé en el mundo del desarrollo de software desde diferentes perspectivas, complejidades, volúmenes, países, tecnologías, negocios y empresas. Me moviliza desafiar los estándares de la gestión y el management en pos de mejorar las experiencias con una mirada innovadora en la manera de ser people manager o people developer. Creo en la curiosidad como habilitador del cambio y en el compromiso como el motor de la transformación. Soy una docente que aprende mucho de sus estudiantes y colegas. Mi mayor placer lo encuentro en viajar y en poder compartir con otras personas la experiencia que obtuve por haber estado a ambos lados de una compañía de tecnología.

### CANALES DE PAGO

#### A TRAVÉS DE:

Intranet del socio de forma online con Tarjeta de Crédito o Débito  
[www.ama-med.org.ar/login](http://www.ama-med.org.ar/login)

Pago mis cuentas a través de homebanking

Cuponera rapipago



## Programa de Curso

### **Sebastián Edreira**

**Fundador & CEO de Ludoma.**

**Digital Strategist / Consultor / Scrum Master**

**Linked in:** <https://www.linkedin.com/in/sebastian-edreira-2b3660/>

Es consultor corporativo para las áreas de HR, Educación y Marketing. Trabajó más de 15 años en el mercado de la TV Paga, liderando la Transformación Digital de varios canales para América Latina (History, Discovery, A&E y muchos otros). Antes, se desempeñó como periodista, creativo en agencias de publicidad y empresas de contenidos móviles, siempre vinculado a los medios, la tecnología y los nuevos negocios. Con los años descubrió que le fascina armar equipos y se hizo fanático del Game Thinking, estudiando todas sus dimensiones. Es docente de Transformación Digital en los programas ejecutivos de la Universidad Torcuato Di Tella y en el centro de formación Multiply School, de Europa.

### **CARACTERÍSTICAS DEL CURSO**

- La modalidad de la presente capacitación consta de 8 clases teórico-prácticas con cuestionarios de apoyo y material complementario.
- Cada encuentro podrá ser presencial o virtual y tendrá una duración de 2 horas divididas en 2 módulos de 50 minutos (con un intervalo de 10 minutos de receso).
- Es obligatorio el 75% de asistencia.



## Programa de Curso

### Bibliografía

La bibliografía a continuación, es la sugerida como básica. La misma puede ser complementada a medida que surjan consultas o se desarrollen las prácticas durante la cursada.

- The Digital Transformation Playbook : Rethink Your Business for the Digital Age (David L. Rogers)
- Invent & Wander (Jeff Bezos)
- Digital Strategy: A Guide to Digital Business Transformation ( Alexander Rauser)
- Makers (Chris Anderson)
- Sapiens: De animales a dioses (Noah Yuval Harari)

### CERTIFICACIÓN

Escuela de Graduados de la Asociación Médica  
Argentina

*"Inscripta con el N° 1 en el Registro Público de Centros de  
Investigación e Instituciones de Formación Profesional  
Superior del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología  
de la Nación (Resol. 389)"*



### METODOLOGÍA Y CAMPUS

Contamos con un formato que se adapta a las necesidades del Equipo de Salud. El curso ha desarrollado una modalidad mixta que complementa la tradicional cursada presencial con la online, logrando de esta manera reducir la carga horaria en el aula para dar espacio a la flexibilidad que otorga la educación virtual. A través del CAMPUS de la Asociación Médica Argentina el alumno dispondrá de un aula de trabajo en grupo en conjunto con las videoconferencias en vivo.

Pueden tener cuatro (4) variantes de acuerdo al contenido y se deberán ubicar en la página de tal modo que armonice con el texto plano general.