



COMITÉ DE ECONOMÍA DE LA SALUD
DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA



MERCADO DE MEDICAMENTOS



COMITÉ DE ECONOMÍA DE LA SALUD DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA



De acuerdo con los datos consignados en «El mercado de medicamentos en Argentina. Un componente excluyente en el diseño del sistema de salud»

<http://www.diputados-coalicion.com.ar/ARCHIVO/INFORMES/EI%20mercado%20de%20medicamentos%20en%20Argentina%20PIANI.pdf>

La industria farmacéutica representa la 2ª actividad de importancia en el valor agregado y la 8va en el monto de facturación.

Nuestro país cuenta con:

- 200 compañías farmacéuticas
- 11.765 productos
- 24.509 presentaciones



COMITÉ DE ECONOMÍA DE LA SALUD DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA



TIPOS DE EMPRESAS

□ SEGÚN ORIGEN

Laboratorios nacionales.

Representan el 71,3% de los laboratorios

Participan del 54,5% de la facturación global.

Laboratorios extranjeros

Representan el 28,7% de los laboratorios

Participan del 45,5% de las ventas globales del sector.



COMITÉ DE ECONOMÍA DE LA SALUD DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA



□ SEGÚN PERTENEZCAN O NO A GRUPOS ECONÓMICOS

Grupos económicos

El 14,7% de los laboratorios pertenecen a un grupo económico.

Representan el 47% del monto global de facturación

Presentan monto de ventas promedio 220,5% superior al promedio del sector

Laboratorios especializados

Representan el 85,3% de los establecimientos

Presentan un monto de venta promedio 27,9% inferior al promedio del sector



COMITÉ DE ECONOMÍA DE LA SALUD DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA



Laboratorios Nacionales Grupo Económico son la tipología empresarial más dinámica del sector. Representan

- el 10% de los laboratorios
- el 35,5% del monto global de ventas, y tienen
- un monto de ventas promedio 255,5% superior al promedio

Laboratorios Nacionales Especializados son los actores más rezagados del sector. Representan

- el 61,3% de los laboratorios
- el 18,9% de las ventas globales, y tienen
- un monto de ventas promedio 59,1% inferior al promedio del sector.



COMITÉ DE ECONOMÍA DE LA SALUD DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA



Laboratorios Extranjeros Grupo Económico extranjero representan a 2do en importancia

- Representan el 4,7% de los laboratorios
- Tienen un monto de ventas promedio 145,5% superior al promedio del sector

Laboratorios Extranjeros Especializadas

- Representan el 24% de los laboratorios,
- El 34,1% de la facturación global, con un
- Monto de ventas promedios que supera en un 41,9% el promedio del sector



COMITÉ DE ECONOMÍA DE LA SALUD DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA



El gasto integral (estatal y privado) en medicamentos en la Argentina es excesivamente elevado, de casi 32% del gasto en salud, mientras que en EEUU es sólo del 10%, en Canadá del 9%, y en Francia (que es el país que más gasta en la UE) la cifra ronda el 13.9%.

De acuerdo con el Estudio Sectorial Sector farmacéutico de Argentina del Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (Redes) - Centro de Formación para la Integración Regional (CEFIR) <http://idl-bnc.idrc.ca/dspace/bitstream/10625/45330/1/131796.pdf> las ventas en el mercado interno alcanzaron aproximadamente en el año 2008 los 8.750 millones de pesos corrientes, correspondiendo un 72% a la venta de medicamentos producidos en el país y el 28% restante a productos importados. Por su parte, del valor bruto de producción del último año más del 12% se destino a los mercados externos



COMITÉ DE ECONOMÍA DE LA SALUD DE LA ASOCIACIÓN MÉDICA ARGENTINA



Entre los principales diez laboratorios, los cuales concentran el 42% de las ventas, seis son de capitales nacionales.

Roemmers y Bagó, (laboratorios locales) concentran más del 13% del mercado farmacéutico nacional.

Bayer (de capitales alemanes) lidera las ventas de los medicamentos de venta libre.